



PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen / Beteiligung

ELVIS und ABC besiegeln deutsch-italienische Allianz

- Alzenauer Logistik-Verbund wird Gesellschafter bei ABC
- Strategischer Schritt vertieft bestehende Zusammenarbeit
- Ziel ist der Ausbau der Leistungsfähigkeit beider Netzwerke

Alzenau/Verona, 10. Mai 2023 – Die Europäische Ladungs-Verbund Internationaler Spediteure AG (ELVIS) wird Mitgesellschafter des Transport- und Logistiknetzwerks ABC Business Network mit Sitz in Verona. Gleichzeitig wird das italienische Unternehmen Kooperationspartner des Alzenauer Logistik-Verbunds. Ziel dieser engen strategischen Partnerschaft ist die Vertiefung der seit 2019 bestehenden Zusammenarbeit und der Ausbau der Leistungsfähigkeit beider Netzwerke. Vertraglich besiegelt wurde die neue Allianz gestern (9. Mai) im Rahmen der Internationalen Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management *transport logistic* in München.

„Im Zuge der inzwischen seit vier Jahren bestehenden Zusammenarbeit wurde zunehmend deutlicher, dass ABC perfekt zu uns und wir perfekt zu ABC passen – nicht nur, was die handelnden Personen betrifft, sondern vor allem hinsichtlich der Ausrichtung und der Philosophie unserer Unternehmen“, sagt Jochen Eschborn, Vorstandsvorsitzender der ELVIS AG. „Auf Basis dieser Erkenntnis ist die enge Kooperation, die wir nun eingegangen sind, nur die logische Konsequenz.“

Konkret liegt der Fokus beider Unternehmen auf dem mittelständischen Transportdienstleister. Hier wie dort ist das Leistungsspektrum konsequent darauf ausgerichtet, im Wege der Zusammenarbeit Größenvorteile zu generieren und Synergien zu schöpfen. Exemplarisch zu nennen ist in diesem Zusammenhang das im Frühjahr 2021 unter Beteiligung von ELVIS und ABC gegründete paneuropäische Transportnetzwerk PANECO. Darüber hinaus begreifen sich beide Unternehmen als Interessenvertreter der ihnen angeschlossenen Transport- und Logistikbetriebe.

Matteo Ravazzin, Executive Director von ABC Business Network: „Deutschland ist Italiens Handelspartner Nummer eins und damit Hauptzielregion für viele unserer Partner. Ihnen über ELVIS einen breiten



und unkomplizierten Zugang zu diesem noch dazu größten und wichtigsten Logistikmarkt Europas bieten zu können, ist zweifelsohne ein immenser Gewinn.“ Profitieren will ABC zudem vom großen Erfahrungsschatz und Know-how des Alzenauer Verbunds in puncto Entwicklung systemgeführter Teilladungsverkehre, Aufbau und Organisation eines Zentraleinkaufs sowie Betreuung und Vorteilsentwicklung für die angeschlossenen Mitglieder. Diesbezüglich gebe es europaweit kaum ein Unternehmen, das mehr zu bieten habe. „Umso mehr freuen wir uns, ELVIS als neuen Gesellschafter gewonnen zu haben“, so Ravazzin.

Für ELVIS bedeutet die Partnerschaft mit dem italienischen Verbund ein weiterer Schritt in Richtung Internationalisierung. Eschborn: „Europa ist eine der größten Wirtschaftszonen weltweit. Ihre kleinteilige Struktur und die zahlreichen Sprachbarrieren machen es aber gerade den vielen kleinen und mittelständischen Logistikern schwer, grenzüberschreitende Geschäftsmodelle zu etablieren. Vor diesem Hintergrund ist ein Kooperationspartner vor Ort ein unschätzbare Vorteil.“

Weitere Informationen über die ELVIS AG gibt es unter:

www.elvis-ag.com

Weitere Informationen über ABC Business Network gibt es unter:

www.abc-network.eu

Bildzeile:

Freuen sich darüber, künftig eng zusammenzuarbeiten: Jochen Eschborn (l.), Vorstandsvorsitzender der ELVIS AG, Claudio Simone (m.), Präsident ABC Business Network, und Matteo Ravazzin (r.), Executive Director Business Network. (Foto: ELVIS AG)



Über die ELVIS AG und die ELVIS Teilladungssystem GmbH

Die ELVIS AG (Europäischer Ladungs-Verbund Internationaler Spediteure) ist der führende Verbund von Lkw-Speditionen und Frachtführern Europas und die Interessensvertretung von über 200 Partnerunternehmen. Über seine Partner ist der Verbund an 280 Standorten in Deutschland und in mehr als 30 Ländern Europas vertreten. Primäres Ziel der ELVIS AG ist es, Vorteile für die angeschlossenen Unternehmen zu realisieren, die sich aufgrund von Skaleneffekten und der Zusammenarbeit untereinander ergeben. Zum Leistungsportfolio des Verbundes zählen der zentrale Einkauf von Waren und Dienstleistungen, der eigene Onlineshop „ELVIS Truckstar“ sowie Beratungslösungen. ELVIS informiert seine Partner frühzeitig über alle Markt- und Branchenveränderungen sowie über relevante politische Entwicklungen und deren Auswirkungen.

Als Dachorganisation fungiert der Verbund als zentraler Ansprechpartner und Interessensvertretung seiner Partner gegenüber Politik und Verwaltung. Mit dem Ziel, praxisrelevante Mehrwerte und Vorteile für die angeschlossenen Unternehmen zu generieren, initiiert und betreut die ELVIS AG zudem regelmäßig Pilotprojekte und Kooperationen mit Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen. Zudem bestehen unter dem Dach der ELVIS AG verschiedene operative Netzwerke: ein Part Load Network, ein Full Load Network, ein Volume Load Network, ein Baustoffnetzwerk sowie ein Palettenportal. Die ELVIS AG besteht seit 2006 und verfügt mittels ihrer Partner heute über eine Flotte von mehr als 17.000 Lkw.

Über ABC Business Network

ABC Business Network wurde 2017 zu dem Zweck gegründet, mittelständische Familienunternehmern aus dem Internationalen Speditionsbereich zusammen zu bringen, um Synergien zu schöpfen und Größenvorteile zu generieren. Gemeinsamer Nenner der beteiligten Unternehmen, zu denen auch Italiens größtes Palettennetzwerk Pallex Italia zählt, ist der Fokus auf das internationale Geschäft – von europäischen Sammelverkehren bis hin zu B2C-Lieferungen. Aktuell zählt ABC 15 Partner, die zusammen 35 Standorte unterhalten und mehr als 700 Mitarbeitende beschäftigen. Das Netzwerk mit Sitz in Verona, eine der wichtigsten Logistik-Drehscheiben in Italien, unterhält einen über 1.100 Fahrzeuge großen Fuhrpark und bewirtschaftet mehr als 300.000 Quadratmeter Lagerfläche. Der Gesamtumsatz der angeschlossenen Partnerunternehmen belief sich 2022 auf rund 450 Millionen Euro.



Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Manuel Nakunst
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-14
nakunst@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Jens Könning
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 62 55 61-132
koenning@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de